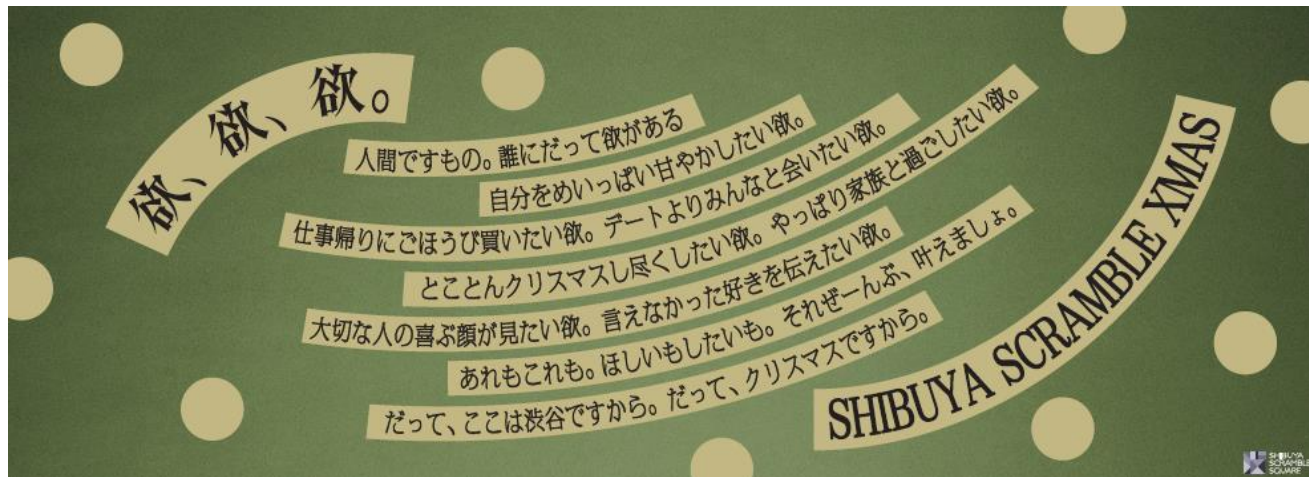


「SHIBUYA SCRAMBLE XMAS」 「欲、欲、欲。」をテーマに11月17日(木)より開催

「最旬」アーティスト imaseさんが書き下ろした新曲のクリスマスソング「Holy Light」をキャンペーンソングに

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、「欲、欲、欲。」をテーマに、「SHIBUYA SCRAMBLE XMAS」(以下、本フェア)を2022年11月17日(木)から12月25日(日)まで開催します。



「今年の渋谷スクランブルスクエアのクリスマスは「欲、欲、欲。」がテーマ

様々な欲を満たす「SHIBUYA SCRAMBLE XMAS」開催

「世界最旬宣言」をビジョンとして掲げる本施設の2022年のクリスマスのテーマは、「欲、欲、欲。」。このテーマのもと、「自分をめいっぱい甘やかしたい欲」「大切な人の喜ぶ顔が見たい欲」「言えなかった好きを伝えたい欲」など、お客さまのしたいこと・ほしいことといった多様な“欲”を満たすことができるフェアを目指します。館内で展開されるビジュアル、装飾やムービーでは、クリスマスにそれぞれの“欲”を楽しむ人々を描くことでお客さまが“自身の欲”を満たすきっかけをつくります。さらに、より一層、本フェアを盛り上げるとともに、渋谷の街全体のクリスマスを彩るべく、「最旬」アーティストの「imase」さんにキャンペーンソングとして新曲「Holy Light」を特別に書き下ろしていただきました。「SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 3rd Anniversary(サードアニバーサリー)」に引き続き、imaseさんとコラボレーションをすることで、本施設の館内はもとより、渋谷の街全体のクリスマスを盛り上げます。

「ポイント①」

「最旬」アーティストimaseさんとコラボレーション！

本フェアのための書き下ろし新曲「Holy Light」がCMの楽曲や、館内ミュージックに

imaseさんが、渋谷のクリスマスや本フェアのテーマをイメージして書き下ろした新曲「Holy Light」は、本フェアのCMソングとして放映されるとともに、館内では、imaseさん自身による楽曲の紹介とともにフルVerの楽曲をお楽しみいただけます。また、imaseさんが自身のルーツを詰め込みながら、冬の夜をイメージしてセレクトしたプレイリストが、本施設内の展望施設「SHIBUYA SKY」のルーフトップバー「THE ROOF SHIBUYA SKY」のBGMとして11月17日(木)から12月31日(土)の期間に流れます。プレイリストは、SpotifyのSHIBUYA SKY公式アカウントにて公開をするため、いつでもどこでもお楽しみいただけます。

「ポイント②」

お客さまの「欲」を満たす1万円商品券、渋谷スカイペア入場券やimaseさんのグッズが当たる

「シブヤ“欲”張りキャンペーン」を開催

本施設のショップ&レストランにて、お客さまのそれぞれの欲を満たす「シブヤ“欲”張りキャンペーン」(以下、本キャンペーン)を開催します。本キャンペーンでは、1会計税込5,000円以上のお買い物をしていただくと受け取れるエントリーチケットから、お客さまの“ブツ欲”を満たす1万円分の渋谷スクランブルスクエア商品券、“渋谷欲”を満たす渋谷スカイのペア入場券、“imase欲”を満たす「imase×渋谷スクランブルスクエア オリジナルTシャツ」がその場で当たる抽選にご参加いただけます。

「ポイント③」

対象のクリスマスケーキの予約で、便利に駅直結でクリスマスケーキが受け取れて

B2Fから1Fで使える200円分のクーポンプレゼントも

Atelier Anniversary、EN VEDETTE、資生堂パーラー、FRUCTUSの対象商品をWEB・店頭にて12月23日(金)から25日(日)の受け取りにてご予約いただくと、本施設B2Fから1Fのショップ(一部ショップを除く)にて税込2,000円以上のお買い物でご利用いただける200円のクーポンをプレゼントいたします。

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>

渋谷スクランブルスクエア PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 矢野 (080-7934-3745)、金井 (080-7310-0134)、齋藤 (090-6531-6108)

E-mail: scramble_square_pr@ssu.co.jp

■SHIBUYA SCRAMBLE XMAS 概要

【期 間】 2022年11月17日(木)～12月25日(日)
【テ ー マ】 「欲、欲、欲。」
【特設ページ】 https://www.shibuya-scramble-square.com/2022_christmas
【C M】 Ver1 <https://youtu.be/CFFOJkd2fnc>
Ver2 https://youtu.be/3oSukVI_seM



■ポイント① imaseさんによる書き下ろしクリスマスソング「Holy Light」が本フェアのキャンペーンソングに

渋谷のクリスマスや、本フェアのテーマをイメージして書き下ろしていただいた新曲「Holy Light」は、高揚感があり、踊りだしたくなくなってしまうようなクリスマスにぴったりな楽曲となっています。歌詞のなかに「欲張るあなたは」や「渋谷」といった歌詞も登場して、お客さまが本フェアとともに、渋谷でのクリスマスを楽しむのにぴったりな楽曲となりました。

期間中、本フェアのCMソングとして流れるとともに、館内では、imaseさんによる楽曲紹介とあわせて、フルVerの楽曲をお楽しみいただけます。さらに、渋谷の屋外ビジョンにてCMジャックの展開を予定しており、渋谷の街に、本フェアのCMとともに、最旬のクリスマスソングをお届けします。

また、本施設内の展望施設「SHIBUYA SKY」のルーフトップバー「THE ROOF SHIBUYA SKY」では、imaseさんが自ら選曲したプレイリストがBGMとして流れます。imaseさんが自身のルーツを詰め込みながら、冬の夜をイメージしてセレクトした素晴らしい音楽とともに、絶景とドリンクをぜひご堪能ください。

【CM・楽曲放映場所】

本施設デジタルサイネージ・館内放送 : 11月17日(木)～12月25日(日)
本施設UCビジョン : 12月19日(月)～12月25日(日)
渋谷屋外ビジョン Q'S EYE : 11月17日(木)～12月25日(日)
渋谷屋外ビジョン シンクロ7シブヤヒットビジョン/シブハチヒットビジョン : 11月21日(月)～12月4日(日)

【Spotify SHIBUYA SKY公式アカウント】

<https://open.spotify.com/user/q3akng52ju5du14hwespk149o?si=b5a0ca9f79e54c7b>

※プレイリストの公開は、11月17日(木)からとなります。

【THE ROOF SHIBUYA SKY特設サイト】

<https://www.shibuya-scramble-square.com/sky/the-roof/>

アーティスト：imase (イマセ)



岐阜出身の21歳の新世代男性アーティスト。音楽活動開始わずか1年で、TikTokに投稿したオリジナル曲の総再生回数が12億回を突破し、ティーンから絶大な人気を得ている。メジャーデビュー曲「Have a nice day」はSpotify日本バイラル週間チャートで1位を獲得するなどチャートを席巻。2022年4月には「ポカリスエット」や「JT」新CM主題歌にも大抜擢。新曲「NIGHT DANCER」は世界各国のバイラルチャートにランクインするなど国内外で話題沸騰中。2022年12月19日(月)には初のONLINE LIVE『POP ROOM』の開催も決定している。

Twitter : https://twitter.com/imase_1109 / Instagram : https://www.instagram.com/imase11_9/
YouTube : https://www.youtube.com/c/imase_1109 / TikTok : <https://www.tiktok.com/@imase119>
HP : <https://www.universal-music.co.jp/imase/>

■楽曲情報

【タイトル】 Holy Light
【配信日時】 2022年11月9日(水)0:00
【作詞、作曲】 imase
【編 曲】 HANO+7



■ポイント②「シブヤ“欲”張りキャンペーン」概要

本施設のショップ&レストランにて、1会計税込5,000円以上のお買い物をしていただくと、その場で抽選にご参加いただける imase さんの新曲「Holy Light」のビジュアルがはいったエントリーチケットを1枚お渡しいたします。エントリーチケットの二次元コードをご自身の携帯電話等で読み込むことにより、お客さまの“ブツ欲”を満たす1万円分の渋谷スクランブルスクエア商品券、“渋谷欲”を満たす渋谷スカイのペア入場券、“imase 欲”を満たす「imase×渋谷スクランブルスクエア オリジナル T シャツ」がその場で当たる抽選にご参加いただけます。

【開催期間】2022年11月17日(木)～12月25日(日)

【対象ショップ】本施設のショップ&レストラン

【参加方法】

- ①館内のショップ&レストランで1会計税込5,000円以上のお買い物をして、抽選応募用のエントリーチケットをショップより受け取る
- ②エントリーチケットの二次元コードをご自身の携帯電話などで読み取る
- ③その場で抽選
- ④当選者は、2Fアプリカウンターにて当選画面のご提示で賞品をお渡し

【賞品お渡し場所】2F 渋谷ストリーム側入口付近 アプリカウンター

【賞品お渡し期間】11月17日(木)～12月30日(金)10:00～21:00

※合算不可

※エントリーチケットは1会計で1枚のお渡し



<エントリーチケット>

【賞品】



A 賞:

“ブツ欲”を満たす
渋谷スクランブルスクエア商品券
1万円分(10名様)

B 賞:

“渋谷欲”を満たす
渋谷スカイ ペア入場券
(10名様)

C 賞:

“imase 欲”を満たす
「imase×渋谷スクランブルスクエア
オリジナル T シャツ」(100名様)

■ポイント③クーポン付きクリスマスケーキのご予約について

対象ショップのクリスマスケーキをWEB・店頭にて事前に、12月23日(金)から25日(日)の受け取りでご予約いただくと、本施設B2Fから1Fのショップ(一部ショップを除く)にて税込2,000円以上のお買い物で使える200円のクーポンをプレゼントいたします。

【予約対象ショップ】Atelier Anniversary、EN VEDETTE、資生堂パーラー、FRUCTUS

【受け取り期間】12月23日(金)～12月25日(日)

※予約状況により、日にち指定ができない場合あり

【受け取り場所】1F渋谷ヒカリエ側入口 外 アーバンコア

【クーポン内容】本施設B2Fから1Fにて税込2,000円以上のお買い物で使える200円クーポン

※ゴンチャを除く

※12月23日(金)から12月31日(土)まで利用可

【クリスマスケーキ特設サイト】

https://www.shibuya-scramble-square.com/2022_christmas/cake



PICK UP ITEM –クリスマス限定グルメ&スイーツ–

今年の冬は3年振りに行動制限が緩和され、賑やかなクリスマスを迎えることができます。特別感を味わえるレストランディナーや、家族や友人とホームパーティーを楽しむなど、心温まるホリデーシーズンならではのイベントが目白押し。そんなクリスマス気分をさらに盛り上げる、本施設のクリスマス限定グルメ&スイーツをご紹介します。

テーマ①：“シブスクで楽しむ”クリスマス限定メニュー

バラエティー豊かな店舗が集まる本施設のなかでも、シーズンごとにさまざまなメニューが登場するレストラン&テイクアウトエリアからクリスマスシーズン限定のメニューが登場。ちょっと贅沢したくなる季節にぴったりのこだわり素材を活かしたディナーコースやアラカルトメニュー、テイクアウトでも楽しめるホットドリンクなど、和洋中の多彩な限定メニューをご紹介します。

12階

<もへじ(MOHEJI)> 「オマール海老のビスクもんじや」



フレンチのビスクに着想を得て生まれたもんじや焼き。贅沢に丸ター尾を使用したオマール海老はオーダーを受けてからむき身にするので、鮮度抜群。甲殻類のエキスがしっかり効いた濃厚なビスクソースともへじこだわりの自家製だしを味わっていただける特別な一品です。

3,080円
渋谷スクランブルスクエア限定/冬季限定

12階

<Gu-O(グーオ)> 「クリスマス限定ディナーコース」



※画像はイメージになります

渋谷の夜景を一望できるお席で、ふかのひれや黒毛和牛、皇帝海老のチリソースなど Gu-O オリジナルのクリスマススペシャルディナーコースをご用意いたしました。クリスマスの楽しいひと時をお過ごしください。

ワンドリンク付き 13,200円
渋谷スクランブルスクエア限定/期間限定
期間 12月1日(木)~12月25日(日)

13階

<PASTA HOUSE AWkitchen figlia (パスタハウス エーダブリ ュキッチン フィリア)> 「クリスマスコース」



※画像はイメージになります

旬の野菜を使った前菜2皿と AWkitchen 自慢のフレッシュパスタ、デザート付きのクリスマス限定コース。渋谷の夜景と共に素敵なクリスマスを是非お過ごし下さい。

3,900円
渋谷スクランブルスクエア限定/期間限定
期間 12月23日(金)~12月25日(日)
※夜のみ提供
※なくなり次第終了

14階

<神楽坂茶寮 (KAGURAZAKA SARYO)> 「じっくり煮込んだデミ味噌ビーフシチュー」



香ばしく炒めた香味野菜と牛肉を、自家製のデミ味噌ソースでじっくり煮込んだ茶寮オリジナルビーフシチュー。寒い日にぴったりの一品です。

1,650円
渋谷スクランブルスクエア限定/期間限定
期間 11月26日(土)~12月26日(月)頃まで

46階

<Paradise Lounge(パラダイスラ ウンジ)> 「マシュマロショコラ」



毎年大人気！クリスマス期間限定のホットドリンク。ホットチョコレートにホイップとマシュマロをトッピングしたデザート感覚で楽しめる当店イチオシの一品です。

850円/期間限定
期間 11月25日(金)~12月25日(日)

テーマ②：“おうちクリスマスを盛り上げる”クリスマス限定アイテム

今年のクリスマスは土日と重なるため、どちらか1日はゆっくりおうちで過ごす方も多いのでは。グループやファミリーでワンランク上の“おうちクリスマス”が楽しめる、クリスマス限定アイテムをご紹介します。プレゼントにもぴったりのグッズや本格的なクリスマスグルメなどが揃っており、ホームパーティーに彩りを加えます。

トウキョウフードショーエッジ

B2階：TOKYU Foodshow EDGE



<ティエリー マルクス ラブーラン ジェリー(THIERRY MARX LA BOULANGERIE)> 「シュトーレン」

クリスマスの定番品。キルシュワッサーに漬け込んだ4種のフルーツ（アプリコット、いちじく、グリーンレーズン、オレンジ）とマジパンローマッセを使用した薫り高いシュトーレン。

3,024円

渋谷スクランブルスクエア限定/期間限定

【予約(店頭)】

10月1日(土)～12月10日(土)※要予約

【引渡期間】

12月1日(木)～12月25日(日)

トウキョウフードショーエッジ

B2階：TOKYU Foodshow EDGE



<RF1(アール・エフ・ワン)> 「Xmas ピンチョセット」

お酒と合わせて、美味しいものを少しずつ。色鮮やかなピンチョスタイルでクリスマスのパーティーシーンをより華やかに彩る前菜プレート。シャンパンやワインと一緒に。

2人前 2,768円

数量限定/期間限定

期間 12月24日(土)～12月25日(日)

限定数・各日10パック

※なくなり次第終了

トウキョウフードショーエッジ

1階：TOKYU Foodshow EDGE



<MELOWHICH(メロウウィッチ) 「Holidays Box バウンドケーキ & クッキー詰合せ」

おうち型のギフトボックスに手焼きにこだわった生感なバウンドケーキと数字が入ったクッキーを詰め込みました。贈り物やパーティのお菓子におすすめです。

3,240円/期間限定

期間 12月1日(木)～12月25日(日)

※バウンドケーキのフレーバーは選択不可

14階



<ハチふる SHIBUYA meets AKITA (HACHIFULL シブヤミ ーツアキタ)> 「秋田犬ワインルージュ(赤)/ブラン(白)」

ハチのふるさと秋田の葡萄を使用し、柔らかなテイストで爽やかな酸味が特徴の「ルージュ」、マスカットのような華やかな香りと完熟した葡萄の豊かでフルーティな甘さを実感できる「ブラン」の2種類。ハチの犬種・秋田犬がデザインされたラベルがクリスマスを彩る日本ワインです。

ルージュ(赤) 2,200円・ブラン(白) 1,650円

数量限定/期間限定

期間 11月18日(金)～

※なくなり次第終了

テーマ③：渋谷スクランブルスクエアでしか買えない！クリスマスケーキ

今年もクリスマスに欠かせない華やかなケーキが勢揃いしました。なかでも、本施設でしか買えない特別なクリスマスケーキは、見た目も味も華やかで聖夜にぴったり。特別なうちクリスマスを演出します。王道のショートケーキはもちろん、タルトやノエルなど素材のクオリティを引き出した大人なケーキまで豊富なラインナップをご紹介します。

トウキョウフードショーエッジ

1階：TOKYU Foodshow EDGE

<Atelier Anniversary (アトリエ アニバーサリー)> 「スイートティアラ」



2種の濃淡ピンクのマブルカラーの生クリームをたっぷり絞ったショートケーキ。ホワイトチョコレートでできたティアラも一点一点手作りです。

6,480円/渋谷スクランブルスクエア限定

数量限定/期間限定

【予約(店頭)】

10月1日(土)～12月12日(月)

【引渡期間】

12月17日(土)～12月25日(日)

※なくなり次第終了

トウキョウフードショーエッジ

1階：TOKYU Foodshow EDGE

<EN VEDETTE(アン ヴデット)> 「アリーチェ」



ベリーのジュレとベリーのプリュレをなめらかなバナラチョコムースに閉じ込めました。シンプルで大人っぽいケーキに仕上げたクリスマス限定のケーキです。

5,400円/渋谷スクランブルスクエア限定

数量限定/期間限定

【予約(店頭)】

10月1日(土)～12月15日(木)

【予約(ネット)】

10月1日(土)～12月16日(金)17時まで

【引渡期間】

12月24日(土)～12月25日(日)

※なくなり次第終了

エキュートエディション

1階：ecute EDITION

<資生堂パーラー (SHISEIDO PARLOUR)> 「プティ ノエル ショコラ」 「プティ ノエル フレーズ」



(左) プティ ノエル ショコラ
しっとりしたチョコレートのスポンジケーキに、ほんのリキャラメル風味のムースショコラとクレームショコラオレンジを合わせたチョコレートケーキです。

(右) プティ ノエル フレーズ
しっとりしたスポンジケーキで、真っ赤な苺と生クリームをサンドし、贅沢にデコレーションしたショートケーキです。

(左) プティ ノエル ショコラ 1,890円,

(右) プティ ノエル フレーズ 1,890円

/期間限定

【店頭販売】

12月23日(金)～12月25日(日)

【予約(ネット)】

11月1日(火)～12月15日(木)

※店頭予約は受け付けておりません

【引渡期間】

12月23日(金)～12月25日(日)

エキュートエディション

1階：ecute EDITION

<FRUCTUS(フラクタス)> 「ノエル レユール」



ピスタチオとアールグレイの縦縞の可愛いムースと、チョコレートムース、アプリコットのジュレの酸味をアクセントに思い出に残る素敵なクリスマス。

4,900円

渋谷スクランブルスクエア限定/期間限定

【店頭販売】

12月22日(木)～12月25日(日)

【予約(店頭・ネット)】

11月1日(火)～12月11日(日)

【引渡期間】

12月17日(土)～12月26日(月)

<安心・安全への取り組み>

■施設としての取り組み

- ・従業員の勤務前の検温・健康チェックの実施
- ・従業員へのマスク着用と手洗い・手指消毒・うがい徹底の励行
- ・出入口にアルコール消毒液の設置、消毒液を用いた清掃の強化
- ・館内・バックゾーン各所に三密を避ける啓蒙サインやポスターなどの設置
- ・飲食店の対面座席廃止や客席の間引き、電子決済の推奨を実施
- ・お手洗い内のジェットタオル、一部の休憩スペースなどの利用を中止

■お客さまへのお願い

- ・館内におけるお客さま同士、また従業員との一定の距離の確保をお願いします
- ・ご来館の際は、最少人数でのご来館、マスクの着用にご協力ください
- ・体調がすぐれない場合のご来館を見合わせてください
- ・混雑時におけるお客さま入館制限実施にご理解とご協力をお願いします

※詳しくは、公式ホームページや施設内にて掲示している案内サインでご確認ください。

また、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、営業時間を変更している可能性がございます。
最新の情報は、公式ホームページをご確認ください。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称： 渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体： 東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所在： 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途： 事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積： 第Ⅰ期（東棟）約181,000㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約96,000㎡
階数： 第Ⅰ期（東棟）地上47階地下7階、
第Ⅱ期（中央棟）地上10階地下2階、（西棟）地上13階地下5階
高さ： 第Ⅰ期（東棟）約230m、第Ⅱ期（中央棟）約61m、（西棟）約76m
設計者： 渋谷駅周辺整備計画共同企業体
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、
メトロ開発(株)
デザイン・アキテクト： (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
運営会社： 渋谷スクランブルスクエア(株)
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
開業： 第Ⅰ期（東棟）2019年11月1日
第Ⅱ期（中央棟・西棟）2027年度
URL： <https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>

渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：矢野（080-7934-3745）、金井（080-7310-0134）、齋藤（090-6531-6108）

E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp